

Licenciatura en Comunicación Corporativa

en Colaboración con 

La Comunicación Corporativa establece las estrategias integrales enfocadas en el talento humano dentro de la organización, por ello es necesario contar con profesionistas en esta rama que contribuyan a la formación de la identidad e imagen corporativa, así como también a la parte cultural y el clima de la empresa.

¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Utilizar el lenguaje de manera óptima como medio de comunicación efectiva y de desarrollo profesional.
- Aplicar los fundamentos de investigación, legislación y psicología, tanto para valorar el impacto de la comunicación en individuos, grupos y masas, como para diseñar nuevos recursos y materiales.
- Actuar como profesional con comportamiento responsable y de ciudadanía en el desempeño de la actividad profesional.
- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación en la creación de imágenes y proyectos creativos situados.

- Realizar propuestas y proyectos creativos de calidad y alto impacto, aprovechando los medios y los recursos tecnológicos de comunicación avanzada.

¿Dónde podré trabajar?

- Diseñando programas de imagen corporativa, en las áreas de Comunicación Interna, Recursos Humanos y Relaciones Públicas entre otras, que permitan explorar diversas opciones de desarrollo profesional, tanto en el mercado laboral como en el ámbito académico.
- En empresas públicas y privadas, medios de comunicación, agencias de publicidad, agencias de comunicación e imagen, campañas publicitarias, organismos sociales, financieras, corporativos en las áreas de recursos humanos, imagen, comunicación, multimedia, relaciones públicas o emprender tu propio negocio.

Asignaturas

Taller literatura contemporánea
Pensamiento creativo
Introducción a la comunicación y al diseño
Fotografía e imagen digital
Psicología de la comunicación
Herramientas digitales I
Evolución de la sociedad
Taller de expresión verbal
Habilidades interpersonales
Laboratorio de iluminación en medios
Taller de forma y diseño
Herramientas digitales II
Arte, imagen y realidad
Semiótica
Taller de textos persuasivos
Marketing e innovación en los negocios
Producción en medios audiovisuales
Herramientas digitales III
Taller de expresión artística
Redacción digital
Laboratorio de publicidad y medios
Cultura de negocios
Estudios cualitativos y cuantitativos de marketing
Taller de relaciones públicas
Sociedad del conocimiento
Bases legales en los medios
Marketing estadístico

Economía digital
Dilemas éticos
Taller de sistemas de impresión
Marketing e imagen
Análisis de medios
Taller de comunicación interna
Guionismo
Análisis de datos
Lenguajes audiovisuales
Sistema de comunicación interna
Relaciones con los medios
Desarrollo organizacional
Taller de relaciones públicas corporativas
Taller debate y argumentación
Construcción de marcas
Producción de eventos
Comunicación pública y corporativa
Opinión pública
Taller de diseño de planes estratégicos
Desarrollo de habilidades ejecutivas
Proyecto empresarial I
Responsabilidad social y sustentabilidad
Taller de negociación
Manejo de crisis organizacional
Estrategias de posicionamiento
Taller con expertos
Proyecto empresarial II

Créditos Totales: 270



en Colaboración con



Licenciatura en Comunicación Corporativa en colaboración con la Universidad de Comunicación Avanzada RVOE* AL-I 003/2017. Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 20 de enero de 2017 y No. de Acuerdo AL-I 003/2017 emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.